



Q01: POTATO CONSUMERS SURVEY

Confidentiality Statement by European Union

« Les informations recueillies dans ce formulaire seront traitées par le FAREI et le CIRAD dans le cadre du projet de recherche SANOI Semence qui vise à relancer une filière semence régionale. Ce traitement est fondé sur l'intérêt public du projet SANOI Semence. Ces données seront conservées pendant la durée nécessaire à la production et à la publication des résultats attendus, et au maximum pendant la durée du projet Food-Sec Semence, en conformité avec les textes législatifs et réglementaires applicables. Au-delà, elles seront effacées ou anonymisées. Ces informations sont destinées uniquement aux chercheurs associés au projet de recherche et pourront être communiquées à des destinataires externes uniquement après anonymisation.

Conformément au Règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016, relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données (Règlement Général sur la Protection des Données) et à la loi no 78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés (Loi « Informatique et Libertés ») modifiée, vous disposez des droits d'accès, de rectification, d'effacement et de portabilité (lorsqu'il s'applique) à l'égard des données vous concernant, ainsi que de limitation et d'opposition pour motifs légitimes à leur traitement. Vous pouvez les exercer en contactant le Délégué à la Protection des Données à l'adresse dpo@cirad.fr. Vous disposez également du droit de déposer, à tout moment, une réclamation auprès de la CNIL (Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés). »



PURCHASE OF POTATO- CRITERIA FOR PURCHASE BY CONSUMERS

Date of Interview Enquêteur |___|

Survey location:|___| 1. Supermarché 2. Marché, 3 Internet 9 autre ... précisez si autre

1.Criteria for Purchase for Table Potato

Criteria for Selection	Not Important	Somehow Important	Neutral	Important	Very Important	Extremely Important
Size						
Shelf Life						
Cooking time						
Price						
Visual Appeal						
Locally created variety						
Easy to peel						
Produced locally						
Adapted for cooking as chips						
Suited for several dishes						
Readily available when needed						
Desirable Shape						

Additional (precise) comments about criteria for purchase

.....

.....

.....

2. Are you aware of existing potato varieties that you consume?

Yes No

3a. At equivalent price, do you have preference between imported and locally produced potatoes?

Local Imported No preference

3b. If you prefer imported potatoes explain why:

.....
.....

3c. If you prefer locally produced potatoes are you willing to pay more from them?

Yes No if Yes, how much in rupees/kg..... Rs/kg

4a. Do you have preference for any particular potato varieties?

Yes No

4b. If YES, which varieties (3 maximum, classify from 1 to 3)?

- Spunta
- Delaware
- Belle Isle
- Vigora
- Safari
- Other Specify other.....

5. Would you like to know more about the locally created Vigora potato variety?

Yes No

6. If YES, what is your preferred mode of marketing communication channel to gather further information about the Vigora potato variety?

- Facebook
- WhatsApp
- Email
- Newspaper articles
- Television
- Posters & Billboards
- Pamphlets
- Others (specify)

7. Frequency of Purchase of Table Potato

- Daily
- Once weekly
- Twice weekly
- Fortnightly
- Monthly
- Rarely (less than once a month)

8. Quantity purchased at time of purchase

- Less than 1 kg
- 1.0-1.5 kg
- 1.5-2.0 kg
- 2.0-2.5 kg
- More than 2.5 kg ... How much : kg

9. Frequency of potato consumption per week (table potato)

- Rarely (less than once a month)
- Once or twice a month
- Once a week
- Twice a week
- More than twice/week
- Daily

10a. Is the quantity purchased dependent on the price of potato?

- Yes No

10b. What is the maximum price you are willing to pay for one kg potato:

[..... Rs/kilogramme]

11a. Do you purchase potatoes according to dishes that you prepare?

Yes No

If yes, for which dishes (Prioritize according to the frequency of consumption 1 the most consumed, 2 less etc...) :

[.....] Briany

[.....] French fries

[.....] Carry

[.....] Crisps

[.....] Chatini

[.....] Other, specify:

11b. Do you choose the potato varieties according to the dishes prepared?

Yes No

If Yes :

Disches	Varieties (*a)	Observations
Briany		
French fries		
Carry		
Crisps		
Chatini		
Other, specify:		

*a Variétés : 1=Spunta, 2=Belle Isle, 3=Vigora, 4= Delaware, 5= Safari, 6=Other Specify

12. What is your preferred venue for the purchase of potatoes?

Merchant Stall

Market place

Supermarket

Other

Specify.....

13. Do you purchase processed potatoes?

Yes No

14. If YES, for what reason do you purchase processed potatoes?

It saves time when cooking potatoes

I enjoy eating processed potato

Convenient carry and store

Easily available

Reasonable price

Other

Specify.....

15. Frequency of Purchase for processed potatoes

Daily

Once weekly

Twice weekly

Fortnightly

Monthly

Rarely (less than once a month)

16. What is your preferred choice for purchase of processed potatoes?

French fries

Wedges

Potato Crisps

17. Where do you purchase processed potatoes?

Supermarket

Shop

Franchises

Demographic Profile of Consumer

18. Residential Area

Place of residence:

(Rural Urban)

19. Gender

Male Female

20. How many people live in the household : | _____ |

21. Occupational status

- Manual Worker
- Technical/Vocational
- Administrative
- Professional
- Others

22. Level of Education

- Primary
- Secondary
- Tertiary

23. Age Group

- Less than 20 Yrs
- 21- 40 Yrs
- 41-60 Yrs
- > 60 Yrs

24. Monthly household income

- | | |
|--|---|
| Less than Rs 10 000 <input type="checkbox"/> | Rs 40 001 – Rs 50 000 <input type="checkbox"/> |
| Rs 10 001 – Rs 20 000 <input type="checkbox"/> | Rs 50 001 – Rs 60 000 <input type="checkbox"/> |
| Rs 20 001 – Rs 30 000 <input type="checkbox"/> | Rs 60 001 – Rs 70 000 <input type="checkbox"/> |
| Rs 30 001 – Rs 40 000 <input type="checkbox"/> | Greater than Rs 70 000 <input type="checkbox"/> |

Do you have comment? :

.....